



Einheitliches Outfit der Handballer sorgt für eine rote Wand

Herzberg. Eine regelrechte rote Wand bot sich kürzlich den zahlreichen Zuschauern des Handballspiels der Verbandsliga-Männer der HSG oha gegen den VfL Wittingen in der Herzberger Mahnhalle. Grund hierfür war die offizielle Übergabe der neuen Vereins-Hoodies der Handballabteilung an die Jugendlichen und Senioren der verschiedenen Handballteams der Spielgemeinschaft. Zahlreiche Aktive wa-

ren mit ihren Eltern, Trainern und Betreuern in der Sporthalle und sorgten für eine farbenfrohe Atmosphäre. Mit Unterstützung durch die Firma KKT Frölich, der Kindersportstiftung am Harz und der Sparkasse Osterode am Harz bei der Anschaffung ist es der HSG gelungen, alle vereinseigenen Mannschaften im Jugend- und Seniorenbereich in einem einheitlichen Erscheinungsbild auszustatten.

Hierdurch präsentieren sich ab sofort insgesamt 210 Aktive, Trainer und Funktionäre in einem gemeinschaftlichen sportlichen Hoodie zu ihren Spielen. Durch dieses neue Outfit sollen vor allem die Integration, das Gemeinschaftsgefühl und die Identifikation mit dem Verein gezeigt und gestärkt werden. Gerade in der heutigen Zeit ist dies neben allen sportlichen Aktivitäten ein ganz wichtiger und we-

sentlicher Bestandteil und Baustein von Vereinsarbeit und Vereinsleben. Stellvertretend für die Sponsoren nahmen Marco Dietrich (Geschäftsstellenleiter Sparkasse Osterode in Herzberg) und Henning Spillner (KKT Frölich sowie Kindersportstiftung) einen Hoodie sowie den Dank durch den Vorstand der HSG oha, vertreten durch Ralf Mönnich, Rolf Lange und Yanik Rauch, entgegen.